



SPORTRADIO DEUTSCHLAND GmbH | Engertstraße 5 | 04177 Leipzig

MEDIENINFORMATION

Leipzig, 12. Januar 2022

Markus Wasmeier über die Olympischen Winterspiele in China:

„Das IOC hat da selbst absolut den Faden verloren“

Ehemaliger Skirennläufer und Weltmeister sowie Olympiasieger im Riesenslalom Markus Wasmeier äußerte im Interview mit SPORTRADIO DEUTSCHLAND eine sehr kritische Sicht auf die Rolle des IOC im Hinblick auf die anstehenden Olympischen Winterspiele in China. Auf die Frage nach den Gründen für die großen Unterschiede zwischen den Spielen der letzten Jahre sah er ein hausgemachtes Problem des IOC:

„Das IOC hat da selbst absolut den Faden verloren, um Olympia weiterhin auch dahin zu bringen, wo auch dem Wintersport gefrönt wird. Klar, man kann wirtschaftlich darüber nachdenken. Aber es waren natürlich, speziell wenn man Lillehammer vergleicht, eigentlich keine Olympiaden mehr. Annähern war vielleicht noch Vancouver, aber das war halt einfach eine andere Zeit mit 100.000 Besuchern auf der Strecke. Das geht jetzt gar nicht mehr. Unmöglich.“

Mit Bezug auf die aktuelle Corona Situation und den Umgang Chinas damit:

„Aber das Land China ist da schon ein schwieriges Land. Vor allen Dingen jetzt mit Corona ist es noch problematischer, weil die halt dann im Prinzip für alles freie Hand haben. Die können entscheiden, ob einer auf die Piste geht.“

Auf Nachfrage zu den Chancen des deutschen Teams im Skirennlauf:

„Also es ist alles kein Wunschkonzert, stelle ich immer mehr fest, umso länger das es dauert. Ich wünsche es mir natürlich ganz fest, dass da jetzt bald mal einer kommt. Sei es ein Linus Straßer, der auf gutem Wege ist, auch da mitzumischen, dann natürlich unsere Abfahrer. Also zwei, drei haben da schon das Potenzial dazu. Olympia schreibt ja immer eigene Gesetze und der Druck ist immer immens. Du musst so konzentriert sein und in so einem Tunnel, dass dich nichts anderes ablenkt. Und wer das schafft, dann könnte durchaus was passieren.“

Zur Rolle der mentalen Fitness bei Olympia:

„Skifahren können da die ersten 50 Starter, die können alle da gewinnen. Ab und zu ist halt die Piste schlechter und dadurch sind sie weiter hinten. Aber der Kopf ist genau die Einstellung. Dieser absolute, der letztendliche Wille, alles zu riskieren, ist das eine. Und da ist der Kopf einfach so wichtig. Also es ist unglaublich, man glaubt es nicht, aber die Psyche, die kann sehr, sehr viel verändern.“

Das gesamte Interview steht zum Nachhören auf der SPORTRADIO DEUTSCHLAND Website unter <https://bit.ly/220112-SRD-Wasmeier> zur Verfügung.

Bildmaterial zur Medieninformation unter folgendem Link: <https://bit.ly/220112-SRD-MIn>



Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Viertelstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die gesamte Bandbreite des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND gehört zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Betreiben und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarken sind die ebenfalls digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Angebote FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio (bundesweit) und SPORTRADIO NRW (landesweit in Nordrhein-Westfalen, ab Februar 2022).

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

Weitere Informationen unter www.sportradio-deutschland.de, auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#) sowie unter www.teutocast.de und www.raudio.biz

Medienkontakt:

TEUTOCAST
Frank Scheibe
+49 341 99190834
frank.scheibe@teutocast.de
www.teutocast.de