

## MEDIENINFORMATION

Leipzig, 13. Februar 2022

Friedhelm Funkel über mögliche Playoffs in der Fußball-Bundesliga:

### **„Nein, ich halte nichts davon!“**

---

Friedhelm Funkel, ehemaliger Fußballtrainer und -spieler, bezieht im Interview mit SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio klar Position gegen die Einführung von Playoffs in der Fußball-Bundesliga:

„Nein, ich halte nichts davon! Also ich bin da einer Meinung mit den meisten eigentlich. Man sollte jetzt nicht irgendwas verändern, nur damit Bayern möglicherweise nicht noch zwei-, dreimal deutscher Meister wird. Ich finde das nicht gut. Ich finde, wenn man nach 34 Spielen die Saison beendet, das hat der Fußball-Bundesliga immer gut getan – und das sollte auch weiter so bleiben. Künstliche Spannung zu erzeugen, halte ich jetzt nicht für unbedingt notwendig. Und deswegen bin ich klar dagegen.“

Bildmaterial zur Medieninformation unter folgendem Link:

<https://bit.ly/220213-SRD-MII>

### **Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND**

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen\* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community. Neu hinzugekommen ist im Februar 2022 SPORTRADIO NRW, ein digitales

#### MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
medien@sportradio-deutschland.de  
www.sportradio-deutschland.de



Audioangebot speziell für die Sportfans in Nordrhein-Westfalen (empfangbar über DAB+ in NRW und überall als IP-Stream).

SPORTRADIO DEUTSCHLAND und Sportradio NRW gehören zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarkte ist das ebenfalls bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreitete Angebot FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

\* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter

[www.sportradio-deutschland.de](http://www.sportradio-deutschland.de) bzw. [www.sportradio-nrw.de](http://www.sportradio-nrw.de),

auf Twitter [@SPORTRADIO\\_D](https://twitter.com/SPORTRADIO_D),

bei Instagram [@sportradiodeutschland](https://www.instagram.com/sportradiodeutschland) bzw. [@sportradio\\_nrw](https://www.instagram.com/sportradio_nrw)

und bei Facebook [@SPORTRADIODEUTSCHLAND](https://www.facebook.com/SPORTRADIODEUTSCHLAND) bzw. [@SPORTRADIONRW](https://www.facebook.com/SPORTRADIONRW)

sowie unter [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de) und [www.raudio.biz](http://www.raudio.biz)

#### **MEDIENKONTAKT:**

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Frank Scheibe

+49 341 99190834

[medien@sportradio-deutschland.de](mailto:medien@sportradio-deutschland.de)