MEDIENINFORMATION
Leipzig, 15. Februar 2022

Kritik an Olympia Austragungsort & fehlender Breite deutscher Olympia Erfolge

Felix Neureuther: „Goldmedaillen nur im Eiskanal – da muss man was verändern!“

Felix Neureuther, ehemaliger deutscher Skirennläufer, übt im Interview mit SPORTRADIO DEUTSCHLAND harsche Kritik an Olympia in Peking und beklagt die fehlende Breite bei den Erfolgen der deutschen Olympia-Mannschaft:

„Die im Eiskanal unterwegs waren, die haben uns eigentlich im Medaillenspiegel immer so ein bisschen den Hintern gerettet. Und das ist jetzt dieses Jahr auch ganz, ganz enorm so.“

„Zum Beispiel die Österreicher: wo die überall Medaillen gewinnen, in welcher Breite. Das ist nicht nur Skifahren, sondern auch Biathlon, Langlauf, Skispringen, Rodeln. Und ein Land wie Deutschland, das so groß ist, gewinnt nur im Eiskanal die Goldmedaillen. Da muss man was verändern!“

Seine Kritik am Olympia-Austragungsort:
„Mir geht es darum, dass Olympische Spiele in Zukunft auch wieder dort stattfinden können und auch müssen, meines Erachtens, wo der Sport einfach zu Hause ist. Und nicht dort, wo man irgendwelche Skigebiete, Schanzen, Bobbahnen für Milliarden von Euro erst bauen muss, dass Spiele durchgeführt werden können.“

Das gesamte Interview zum Nachhören: https://bit.ly/220215-SRD-MI-AUDIO
Bildmaterial unter folgendem Link: https://bit.ly/220215-SRD-MI1

MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@sportradio-deutschland.de
www.sportradio-deutschland.de

Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community. Neu hinzugekommen ist im Februar 2022 SPORTRADIO NRW, ein digitales Audioangebot speziell für die Sportfans in Nordrhein-Westfalen (empfangbar über DAB+ in NRW und überall als IP-Stream).

SPORTRADIO DEUTSCHLAND und Sportradio NRW gehören zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarke ist das ebenfalls bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreitete Angebot FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter

www.sportradio-deutschland.de bzw. www.sportradio-nrw.de,

auf Twitter @SPORTRADIO_D,

bei Instagram @sportradiodeutschland bzw. @sportradio_nrw

und bei Facebook @SPORTRADIODEUTSCHLAND bzw. @SPORTRADIONRW

sowie unter www.teutocast.de und www.raudio.biz

MEDIENKONTAKT:
SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@sportradio-deutschland.de