

Entscheidungen im Fußball, Handball und der Formel 1:

Mega-Sportwochenende bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND

- Entscheidung in der Meisterschaft: FC Bayern trifft im „deutschen Clasic“ auf den BVB
- Handball-Finale: Final Four im DHB-Pokal
- Motorsport pur: Formel 1 Sprintrennen und Großer Preis von Imola

Was für ein Wochenende für alle Sportfans! Am 23. und 24. April fallen gleich mehrere Entscheidungen im Fußball, Handball und der Formel 1. Und das Beste: Mit SPORTRADIO DEUTSCHLAND, zu hören bundesweit über DAB+ oder im IP-Stream, verpassen Fans keinen der entscheidenden Momente.

Im Zentrum des Mega-Sportwochenendes steht dabei der „deutsche Clasic“. In der Partie zwischen dem FC Bayern München und Borussia Dortmund können die Münchner zuhause vorzeitig die Meisterschaft für sich entscheiden. Dazu holt sich das SPORTRADIO DEUTSCHLAND Team mit den kicker-Redakteuren Carlo Wild und Patrick Kleinmann kompetente Experten ans Mikrofon. Auch die Bundesliga-Begegnung zwischen RB Leipzig und Union Berlin, eine Wiederauflage des emotionalen DFB-Pokalhalbfinals, wird natürlich ein Thema sein.

Außerdem hat SPORTRADIO DEUTSCHLAND die Final Four Runde des DHB-Pokals im Programm: Dafür spricht die Redaktion u.a. mit dem ehemaligen deutschen Handballnationalspieler Christian „Blacky“ Schwarzer über das anspruchsvolle Wochenendprogramm der Finalisten, die Halbfinals THW Kiel - TBV Lemgo Lippe sowie FC Magdeburg - HC Erlangen am Samstag und schließlich das mit Spannung erwartete Finale am Sonntag.

Für Fans der Formel 1 steht am Wochenende das Rennen in Imola an – mit drei Tagen Rennsport pur. SPORTRADIO DEUTSCHLAND berichtet hiervon bereits ab dem Qualifying am Freitag. Hinzu kommt das für Samstag angesetzte

MEDIENKONTAKT:

Sprintrennen, einer zusätzlichen Gelegenheit für Fahrer und Teams wichtige WM-Punkte zu sammeln, sowie das eigentliche Rennen am Sonntag. U.a. gemeinsam mit Motorsportexperte Stefan Ehlen von Motorsport.com wirft die Redaktion einen genauen Blick in die Boxengasse und auf das Sprint-Format.

Wer sich für den wahrscheinlich letzten Profikampf von Boxer Tyson Fury gegen Dillian Whyte in die richtige Stimmung bringen will, kann dies ebenfalls am Samstag bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND tun. Im Live-Gespräch mit Boxprofi und -experte Marc Lambertz werden alle Entwicklungen im Vorfeld des Kampfes Samstagnacht sowie am Sonntag die Gründe für Sieg oder Niederlage des aktuellen WBC Weltmeisters im Schwergewicht analysiert.

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/220422-SRD-MI>

Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND gehört zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarkte ist das über DAB+ und IP-Stream verbreitete Angebot FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter

www.sportradio-deutschland.de,

auf Twitter [@SPORTRADIO_D](https://twitter.com/SPORTRADIO_D),

bei Instagram [@sportradiodeutschland](https://www.instagram.com/sportradiodeutschland)

und bei Facebook [@SPORTRADIODEUTSCHLAND](https://www.facebook.com/SPORTRADIODEUTSCHLAND)

sowie unter www.teutocast.de und www.raudio.biz

MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Frank Scheibe

+49 341 99190834

medien@sportradio-deutschland.de