MEDIENINFORMATION

Leipzig, 28. Juli 2022

DFB-Pokal, 3. Liga und FLYERALARM Frauen-Bundesliga:

Deutscher Fußball-Bund und SPORTRADIO DEUTSCHLAND setzen Partnerschaft fort

- DFB-Pokal auf SPORTRADIO DEUTSCHLAND: Halbfinale und Finale live und in voller Länge sowie Live-Berichterstattung von den Spielen bis zum Viertelfinale
- Ausführliche Rahmenberichterstattung mit allen News und Hintergrundinformationen
- Mehr 3. Liga hören: Live-Schalten in die Spiele der 3. Liga
- Live-Berichterstattung von der FLYERALARM Frauen-Bundesliga und dem DFB-Pokal der Frauen
- Ob unterwegs oder zu Hause: Live-Fußball bundesweit über DAB+ und Internetstream

Fußballfans aufgepasst: Auch in der kommenden Saison führt im Radio kein Weg an SPORTRADIO DEUTSCHLAND vorbei. Denn nach einer Vereinbarung mit der DFL Deutsche Fußball Liga zur Übertragung aus der Bundesliga und 2. Bundesliga hat sich SPORTRADIO DEUTSCHLAND nun auch mit der DFB GmbH & Co. KG auf den Ausbau der bestehenden Partnerschaft geeinigt. Damit überträgt Deutschlands Sportradio, das bundesweit über DAB+ und Internetstream empfangbar ist, live vom DFB-Pokal, der 3. Liga sowie von der FLYERALARM Frauen-Bundesliga und dem DFB-Pokal der Frauen. Das Finale sowie die Halbfinale des DFB-Pokals der Männer überträgt SPORTADIO DEUTSCHLAND live und in voller Länge. Das einzigartige Fußballerlebnis wird durch News, Reportagen und Interviews abgerundet.

Ulrich Müller, Geschäftsführer SPORTRADIO DEUTSCHLAND: „Mehr Fußball geht im Radio nicht! Neben Bundesliga und 2. Bundesliga können wir nun auch live vom DFB-Pokal der Männer und Frauen sowie von der 3. Liga und der FLYERALARM Frauen-Bundesliga berichten. Das unterstreicht unseren Anspruch, die Nummer Eins für alle Sportfans im Audiobereich zu sein. Bei uns lebt die Fußball-Leidenschaft.“

Bildmaterial unter folgendem Link: https://bit.ly/220728-SRD-MI

MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@sportradio-deutschland.de
www.sportradio-deutschland.de

Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND gehört zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarken sind die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUND1 MAX und ZOUND1 Mix.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter www.sportradio-deutschland.de, auf Twitter @SPORTRADIO_D, bei Instagram @sportradiodeutschland, bei Facebook @SPORTRADIODEUTSCHLAND sowie auf www.teutocast.de und www.raudio.biz

MEDIENKONTAKT:
SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Moritz Wetter
+49 151 20413178
moritz.wetter@teutocast.de