

Schwerpunkt Nachhaltigkeit im Fußball:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND holt „LÖTZ TALK – the sustainable football podcast“ ins Programm

Pünktlich zum Start der Bundesliga am 5. August wird „LÖTZ TALK – the sustainable football podcast“ fester Bestandteil des Programms von SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio. Damit holt sich das bundesweit über DAB+ sowie Internetstream empfangbare Angebot einen weiteren innovativen Podcast ins Programm, schafft ein spannendes, emotionales Hörumfeld und setzt einen zusätzlichen inhaltlichen Impuls beim Thema Nachhaltigkeit. Interessierte Hörer bekommen dazu jeden Samstag und Sonntag zwischen 8 und 9 Uhr eine neue Folge des einzigen deutschsprachigen Podcast zum Thema Fußball und Nachhaltigkeit zu hören.

Alexander Fabian, Programmchef von SPORTRADIO DEUTSCHLAND: „Unser Anspruch ist es, den Sport in all seinen Facetten abzubilden – und Nachhaltigkeitsthemen gehören zu den aktuell spannendsten und wichtigsten außerhalb der sportlichen Entscheidungen. Daher ist LÖTZ TALK eine hervorragende Ergänzung unseres Programms und mit Sicherheit eine Quelle für viele Diskussionen in unserer Community.“

LÖTZ-TALK-Host Thomas Lötz empfängt kompetente Gesprächspartner aus der Welt des Fußballs und diskutiert mit ihnen die nachhaltigen Aspekte des Spiels – und zwar nicht nur die ökologischen, sondern ebenso Ökonomisches und Soziales. „Wir freuen uns sehr, nun Teil von Deutschlands innovativstem Audio-Sportprogramm sein zu können“, sagt Lötz, der den Podcast im Herbst 2021 zusammen mit seinem Partner Hendrik Flügge aus der Taufe gehoben hat. „Und, da die Frage ja eh kommt, die Kooperation mit SPORTRADIO DEUTSCHLAND ist nachhaltig angelegt. Wir glauben fest daran, dass Nachhaltigkeit nicht nur in der gesamten Gesellschaft, sondern speziell auch im Fußball eine zusehends wichtigere Rolle spielen wird.“

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/SRD-MI-Lötztalk>

MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@sportradio-deutschland.de
www.sportradio-deutschland.de

Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND gehört zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarken sind die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUNDI MAX und ZOUNDI Mix.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter www.sportradio-deutschland.de, auf Twitter [@SPORTRADIO_D](https://twitter.com/SPORTRADIO_D), bei Instagram [@sportradiodeutschland](https://www.instagram.com/sportradiodeutschland), bei Facebook [@SPORTRADIODEUTSCHLAND](https://www.facebook.com/SPORTRADIODEUTSCHLAND) sowie auf www.teutocast.de und www.raudio.biz

MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Frank Scheibe

+49 341 99190834

medien@sportradio-deutschland.de