MEDIENINFORMATION
Leipzig, 4. März 2022

Nächster prominenter Neuzugang:

Dartsikone Tomas „Shorty“ Seyler wird Moderator bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Mit dem erfahrenen Sportkommentator und dreifachen deutschen Meister im Darts Tomas Seyler (48) gehört ab sofort ein weiterer prominenter Experte zum Moderatorenteam von SPORTRADIO DEUTSCHLAND. Seyler, in der Dartsszene auch „Shorty“ oder „Schleifstein“ gerufen, wird bei Deutschlands Sportradio ab dem kommenden Wochenende u.a. das Live-Format „Spielzeit“ moderieren und den Hörern nun mit gewohnt kompetenten und unterhaltsamen Kommentaren einen Einblick in das gesamte Sportgeschehen bieten.

„Tomas passt hervorragend in unser Team und zum Programm“, so Alexander Fabian, Programmchef bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND. „Denn er ist nicht nur eine echte Ikone, sondern jemand mit einer eigenen Haltung zu unterschiedlichen Sporthemen und vor allem einem Interesse am Austausch mit seinem Publikum. Unser schlagfertiges und meinungsstarkes Programm bekommt mit ihm eine neue Farbe.“

Seyler selbst sieht in der Ausweitung seines Themenspektrums nach den speziell auf den Dartssport ausgerichteten Engagements bei u.a. DAZN und Streaming-sender arena plus eine spannende Herausforderung: „Wenn ich mich mit etwas auskenne, dann sind es leidenschaftliche Fangemeinden. Die Menschen begeis-tern sich für etwas, fiebern mit und suchen den Austausch untereinander aber auch mit der Welt um sie herum. Was könnte es Schöneres geben, als dort mit-tendrin zu sein“, so Seyler. „Die Mission bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND, allen Sportarten eine Plattform zu bieten, ist eine so positive und gleichermaßen reiz-volle Aufgabe – ich freue mich sehr darauf!“

MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@sportradio-deutschland.de
www.sportradio-deutschland.de

Neben der durch Moderatorenlegende Uli Potofski moderierten Sport-Morningshow „Startblock“ bildet die SPORTRADIO DEUTSCHLAND „Spielzeit“ das Rückgrat des bundesweit empfangbaren Live-Programms. Denn im Rahmen dieses Primetime-Formats (wochentags 18-23 Uhr, wochenends 13-23 Uhr) findet der Großteil aller sportlichen Entscheidungen statt und wird in dieser einzigartigen Form via DAB+ und IP-Stream für Millionen Sportfans erlebbar. Zudem ist die „Spielzeit“ mit „Shorty“ Seyler auch Bestandteil des Programms von SPORTRADIO NRW.

Bildmaterial unter folgendem Link: https://bit.ly/220304-SRD-MI

Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community. Neu hinzugekommen ist im Februar 2022 SPORTRADIO NRW, ein digitales Audioangebot speziell für die Sportfans in Nordrhein-Westfalen (empfangbar über DAB+ in NRW und überall als IP-Stream).

SPORTRADIO DEUTSCHLAND und Sportradio NRW gehören zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarke ist das ebenfalls bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreitete Angebot FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter

www.sportradio-deutschland.de bzw. www.sportradio-nrw.de,

auf Twitter @SPORTRADIO_D,

bei Instagram @sportradiodeutschland bzw. @sportradio_nrw

und bei Facebook @SPORTRADIODEUTSCHLAND bzw. @SPORTRADIONRW

sowie unter www.teutocast.de und www.raudio.biz

MEDIENKONTAKT:
SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@sportradio-deutschland.de