

## MEDIENINFORMATION

Leipzig, 28. Juli 2022



Fußball-Bundesliga Saison 2022/23 auch zukünftig über DAB+ zu hören:

### **SPORTRADIO DEUTSCHLAND bleibt Lizenzpartner der DFL**

- Nichts verpassen: News, Reportagen, Interviews und zu jeder Anstoßzeit live an den Spieltagen der Bundesliga und 2. Bundesliga
- Umfangreiche Berichterstattung vom Supercup und den Relegationsspielen
- Ob unterwegs oder zu Hause: Live-Fußball bundesweit über DAB+ hören

So viel Leidenschaft kann nur Audio: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio hat sich mit der DFL Deutsche Fußball Liga auf die Verlängerung der bestehenden Lizenzpartnerschaft geeinigt. Damit kommen Fußballfans bundesweit in den Genuss eines besonderen Live-Erlebnisses voller Unterhaltung, Information und emotionaler Audio-Reportagen der Bundesliga und 2. Bundesliga.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND überträgt pro Spieltag zu jeder Anstoßzeit bis zu 10 Minuten live von den Spielen der Bundesliga und 2. Bundesliga. Zudem bietet Deutschlands Sportradio alle News, umfangreiche Hintergründe und Interviews rund um die Fußball-Bundesliga. Abgerundet wird die Vereinbarung durch die Berichterstattung vom Supercup und den Relegationsspielen. Damit verpassen die Hörer:innen, egal ob zuhause oder unterwegs, keinen wichtigen Spielmoment der kommenden Saison.

„SPORTRADIO DEUTSCHLAND ist die Top-Adresse für alle Fans, die Bundesliga-Fußball hören möchten“, so Ulrich Müller, Geschäftsführer SPORTRADIO DEUTSCHLAND. „Wer die Leidenschaft und Emotion großer Sportmomente einmal im Radio erlebt hat, wird dies immer wieder wollen.“

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/220728-SRD-MI>

#### MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
medien@sportradio-deutschland.de  
www.sportradio-deutschland.de

## **Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND**

Sport zum Hinhören, Mitfiebers und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen\* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND gehört zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Betreiben und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarken sind die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUND1 MAX und ZOUND1 Mix.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

\* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter [www.sportradio-deutschland.de](http://www.sportradio-deutschland.de), auf Twitter [@SPORTRADIO\\_D](https://twitter.com/SPORTRADIO_D), bei Instagram [@sportradiodeutschland](https://www.instagram.com/sportradiodeutschland), bei Facebook [@SPORTRADIODEUTSCHLAND](https://www.facebook.com/SPORTRADIODEUTSCHLAND) sowie auf [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de) und [www.raudio.biz](http://www.raudio.biz)

### **MEDIENKONTAKT:**

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Moritz Wetter

+49 151 20413178

[moritz.wetter@teutocast.de](mailto:moritz.wetter@teutocast.de)