



## **MEDIENINFORMATION**

Leipzig, 4. Januar 2022

# **Andreas Schilling wird Geschäftsführer beim nationalen Audio-Vermarkter RAUDIO.BIZ**

---

Andreas Schilling (58) führt ab sofort das operative Geschäft von RAUDIO.BIZ, der nationalen Audio-Vermarktungsgesellschaft der TEUTOCAST GmbH. Zudem verantwortet der langjährige Medien- und Marketingexperte die offensive Weiterentwicklung des Unternehmens hin zu einem 360 Grad Cross-Plattform-Dienstleister an der Schnittstelle zwischen linearem und On-Demand-Audio-Content. Als Geschäftsführer berichtet er direkt an TEUTOCAST CEO Erwin Linnenbach.

„Selten liegen Chancen und Potenziale so dicht beieinander wie bei RAUDIO.BIZ. Diese gemeinsam mit Erwin Linnenbach – jüngst gekürter Radio-Manager des Jahres – und seinem bundesweit agierenden Team zu nutzen, stellt für mich eine spannende Herausforderung in einem wachsenden Zukunftsmarkt dar“, erklärt Andreas Schilling. „Angesichts eines sich äußerst dynamisch verändernden Marktumfelds für Audio- und Radio-Content, einer beeindruckenden Infrastruktur und attraktiven, zielgruppenscharfen Vermarktungsumfeldern wie Deutschlands Frauenradio, Deutschlands Sportradio, Deutschlands Autoradio sowie den bevorstehenden neuen Audio-Angeboten für Nordrhein-Westfalen werden wir RAUDIO.BIZ als absolute Top-Adresse etablieren – für Audio-Contentanbieter sowie insbesondere für werbungtreibende Unternehmen und deren Agenturpartner.“

„Mit Andreas Schilling haben wir nicht nur einen hochkarätigen und erfahrenen Marketing-Experten für unser Unternehmen gewinnen können“, so Erwin Linnenbach, CEO von TEUTOCAST. „Sondern auch einen engagierten Vorwärtsdenker für unsere gemeinsame Vision einer modernen, digitalen und nationalen Vermarktung von Audio-Angeboten. Seine Führungsstärke und das über Jahrzehnte gewonnene Know-How in der Medienbranche sind eine echte Bereicherung und wichtige Grundlage für den geplanten Ausbau von RAUDIO.BIZ im vor uns liegenden neuen Jahr.“

#### **MEDIENKONTAKT:**

RAUDIO.BIZ GmbH  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
medien@radio.biz  
www.radio.biz



Vor seinem Wechsel zu RAUDIO.BIZ war Andreas Schilling Chief Marketing Officer und Mitglied im German Publishing Board der Bauer Media Group und forcierte in dieser Funktion die Gründung von „BAUERSERVICEPLAN – The Content Company“, einem Joint Venture zwischen der Bauer Media Group und Serviceplan als Spezialist für Content Kommunikation. Darüber hinaus verantwortete er die strategische und visionäre Neuausrichtung der Vermarktungsorganisation BAUER ADVANCE zum Multi-Channel-Vermarkter, inklusive der Portfolioerweiterung im Zusammenspiel mit externen Kooperationspartnern in den Bereichen Social Media (VISUAL STATEMENTS) und Bewegtbild (BI SMART TV).

Zuvor war der ehemalige Leistungssportler über 12 Jahre Geschäftsführer des Burda-Vermarkters BCN und verantwortete in dieser Zeit neben der Neuausrichtung der Vermarktung auch die Internationalisierung des Vermarktungsgeschäfts sowie die Erschließung strategischer Partnerschaften und den Ausbau des Mandantengeschäfts. Im Anschluss gründete er sein eigenes Unternehmen „STRAIGHT ON.“ mit Fokus auf den Themen Leadership und Sportmentoring. Ab 2018 war Andreas Schilling Executive Vice President bei Mirriad, einer KI-gestützten In-Content-Werbepattform mit Sitz in London, und verantwortete deren Business Development- und Marketingaktivitäten für die DACH-Region.

**Bildmaterial unter folgendem Link:** <https://bit.ly/220104-RAU-MI>



## **Über RAUDIO.BIZ**

Die RAUDIO.BIZ GmbH mit Sitz in Leipzig ist eine im Jahr 2020 gegründete Vermarktungsgesellschaft für digitale Audioangebote. Sie ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH. Zu den Vermarktungsmandaten von RAUDIO.BIZ gehören derzeit die jeweils digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio (jeweils bundesweit) und SPORTRADIO NRW (landesweit in Nordrhein-Westfalen, ab Februar 2022).

Die Vermarktungsangebote von RAUDIO.BIZ verbinden die Vorteile des digitalerterrestrisch verbreiteten, linearen Massenmediums Radio mit der digitalen Welt der individualisierbaren, zielgruppen- und contentgesteuerten On-Demand-Audioangebote in Web, Mobile, Voice, App und Sozialen Medien.

Weitere Informationen unter [www.raudio.biz](http://www.raudio.biz) und [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de).

## **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an**

RAUDIO.BIZ GmbH  
Frank Scheibe  
Pressesprecher  
E-Mail: [medien@raudio.biz](mailto:medien@raudio.biz)  
Telefon: +49 341 99190834