



# DAS QUEERE RADIO

## IHR LGBTIQ-RADIO IN DEUTSCHLANDS METROPOLEN

Queer, bunt und stolz: lulu.fm ist das Tagesbegleitprogramm für und über die LGBTIQ-Community. Tagesaktuelles Infotainment und dazu eine Mischung aus Gay-Klassikern der letzten 40 Jahre und ausgewählten Club- und Dance-Titeln. lulu.fm, als das queere Radio, bringt LGBTIQ-Themen in die Radiolandschaft deutscher Metropolen.



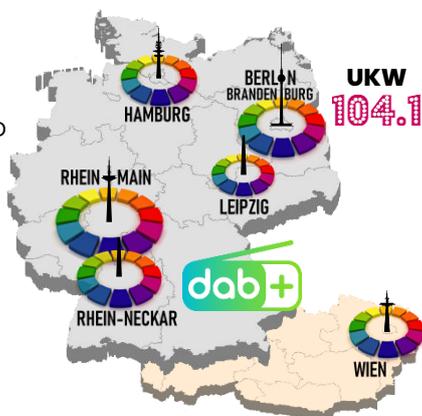
lulu.fm – das queere Radio



lulufm.de

### IHRE ERZIELBARE REICHWEITE

- > 20 Mio. MENSCHEN AUS DEUTSCHLAND UND WIEN
- > 2 Mio. MENSCHEN AUS DER LGBTIQ COMMUNITY
- > 100 Tsd. HÖRER:INNEN PRO TAG
- > 10 Tsd. HÖRER:INNEN PRO STUNDE



lulu.fm sendet über DAB+ in 5 Metropolen, in Berlin zusätzlich über UKW, Kabel und online.

Mit lulu.fm erreichen Sie nicht nur die „sichtbare Szene“, sondern auch Personen, die sich bisher nicht geoutet haben, sowie Freunde und deren Umfeld.



## DIE LGBTIQ COMMUNITY – IHRE ZIELGRUPPE

### PUNKTGENAUE ANSPRACHE

Etwa. 10% der Bevölkerung sind Teil der LGBTIQ Community. Mit dem lulu.fm Programm und der Musifarbe sprechen Sie die weltoffene Zielgruppe zwischen 25-60 optimal an.

### MODERNE TRENDSETTER-ZIELGRUPPE

Das Interesse an Kultur, Wellness, Pflege, Reisen, Design, Architektur, hochwertigen Produkten und Luxus sowie besonderen Dienstleistungen steht weit oben.

### KAUFKRÄFTIGE COMMUNITY

LGBTIQ Menschen verfügen auf Bundesebene häufiger über ein persönliches Nettoeinkommen von über 1.499 pro Monat als die Gesamtbevölkerung.

### TREFFSICHERES GEBIET

LGBTIQ leben überwiegend als Singles oder DINKS (Double Income, no Kids) in Metropolen – dort, wo lulu.fm sendet.

### MEHR DIVERSITÄT – MEHR MÖGLICHKEITEN

KONSEQUENTES DIVERSITY MANAGEMENT STÄRKT IHRE PROFITABILITÄT UND FÜHRT ZUM ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS.





## EINZIGARTIGE POTENZIALE – PROGRAMM DAS FASZINIERT

### LGBTIQ-UPDATE

Wir berichten tagesaktuell über kulturelle und politische Neuigkeiten aus der queeren Welt und supportet die ehrenamtlichen LGBTIQ-Aktivitäten.

### PRIDE-CLUB

lulu.fm bringt Club-Feeling ins Radio und schafft jeden Abend Raum für die DJs aus der Szene.

### CSD RADIO

lulu.fm ist Partnerradio der großen deutschen CSDs und begleitet sie den ganzen Sommer durch redaktionell im Programm.

### LESBENSICHTBARKEIT

Mit Themenwochen setzt lulu.fm wichtige Schwerpunkte – wie z.B. für mehr Lesbensichtbarkeit.

### 100 DINGE

lulu.fm erklärt die Begriffe und wichtigen Milestones der queeren Welt – und bildet damit nicht nur die LGBTIQ-Community.

### QUEERE MUSIKFARBE DES TAGES

Wir spielen die Musik der Community – und präsentieren täglich ein neues Genre.

## RAUDIO INFLUENCING

**RADIO AKTIVIERT** Denn es hat den stärksten Call-to-Action aller Mediengattungen. Ihr Audio-Spot bringt Ihre Kundschaft an den Point of Sale, Ihre Waren in die Einkaufskörbe, Ihre User ins Web und Ihre Marken ins Relevant Set.

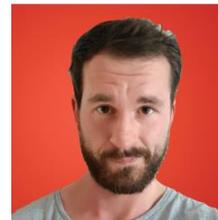
**RADIO IST EFFIZIENT** Weghören geht nicht! Deshalb erreicht Ihr Audio-Spot das Ohr Ihrer Zielgruppe und aktiviert deutlich besser als andere Medien.

**RADIO IST ÜBERALL DABEI** Radio ist der Tagesbegleiter Nummer 1. Kein anderes Medium bietet eine so hohe Reichweite. Als Begleitmedium hat Radio exklusiven Zugang zur Lebenswelt der Hörer:innen. Täglich hören rund 75% der 14 – 49-Jährigen Radio.

**RADIO IST KINO IM KOPF** Wirksame Werbung braucht keine Bilder! Ein guter Audiospot ist kreativ, unterhaltsam, emotional und erzeugt ganz individuelle, positive Bilder im Kopf der Hörerschaft.

## DAS TEAM

BENEDIKT SCHMITZ



CATHRIN HERR



lulu.fm CEO  
FRANK WEILER



THORSTEN DÜTSCH



TOM MORITZ



## SICHERN SIE IHRE RAUDIO-POWER!

Wir nehmen Sie bei der Umsetzung komplett an die Hand. Alles, was die LGBTIQ-Community begeistert, motiviert und emotional bindet setzen wir für Sie um: Medien-Kooperationen, Call-Ins, Meinungsforen, Interviews, Homestorys, Sonderwerbformen, Thementage und so noch nie im Radio gehörte Formate – immer schön mit Call to action.

RUFEN SIE EINFACH AN  
Tanja Ninnemann

Head of Media Solutions  
0170.7659656

tanja.ninnemann@raudio.biz  
www.raudio.biz



Experts in new audio.